



## Buletin electronic periodic pentru membrii asociați ai UCECOM

*Editat în cadrul Direcției Relații Instituționale, Promovare și Asistență Programe*



### 1. Răspunsul Cooperatives Europe la sondajul Comisiei Europene privind întreprinderile cu impact din Uniunea Europeană



Pe 11 februarie, Cooperatives Europe (ACI Europa) a răspuns la un sondaj privind întreprinderile cu impact din Uniunea Europeană (UE), realizat de Direcția Generală Piața Internă, Industrie, Antreprenoriat și IMM-uri (DG GROW) a Comisiei Europene.

Scopul acestui studiu este o mai bună înțelegere a modului în care aceste întreprinderi operează în UE, barierele și factorii favorizatori cu care se confruntă și modul în care cadrele juridice și politice existente le susțin sau le constrâng.

Cooperatives Europe a evidențiat specificitățile modelului de afaceri cooperatist, în special guvernanta sa, precum și unele dintre barierele cu care se confruntă, inclusiv accesul limitat la finanțare și recunoașterea inegală în Statele Membre. De asemenea, a fost subliniată activitatea desfășurată prin inițiative anterioare, cum ar fi Planul de Acțiune pentru Economia Socială (PAED), și s-a cerut să nu se multiplice terminologiile, etichetele și statutele, pentru a evita confuziile inutile.

ÎNTEPRINDERILE COOPERATIVE CONSTRUIESC O LUME MAI BUNĂ



## 2. Noi legi și politici cooperatiste în 2025-2026

Noile legi și politici cooperatiste din 2025-2026 se concentrează pe modernizare, digitalizare și consolidarea guvernanței pentru a îmbunătăți impactul socio-economic. Principalele tendințe includ diversificarea sectoarelor pentru a include tehnologia și energia regenerabilă și sporirea responsabilității financiare, precum și accelerarea proceselor de înregistrare. Noua legislație se concentrează și pe modele specifice, cum ar fi cooperativele de locuințe din Spania și proprietatea angajaților în Slovenia. Prezentăm câteva exemple:



**India:** Noua politică vizează 6 piloni și 16 obiective astfel încât cooperativele să fie „pregătite pentru viitor” prin tehnologie, management profesional și extindere în sectoare ca energia curată, agricultura ecologică și educația. Lansată în iulie 2025, Politica Națională Cooperatistă a Indiei își propune să revitalizeze sectorul cooperatist ca un „al doilea motor” al creșterii economice. Se urmărește triplarea contribuției sectorului la PIB până în anul 2034, înființarea a 200.000 de noi societăți în termen de cinci ani și aducerea în sector a 500 milioane de noi membri;

**Slovenia:** Adunarea Națională a Sloveniei a adoptat Legea privind cooperativele aflate în proprietatea angajaților pe 23 octombrie 2025, cu intrare în vigoare pe 1 ianuarie 2026. Aceasta stabilește un cadru legal pentru planurile de acțiuni ale angajaților, permițându-le să achiziționeze acțiuni ale companiei prin intermediul unei cooperative specializate, oferind un mecanism structurat pentru succesiunea afacerii și o fidelizare sporită a angajaților;

**Spania:** Parlamentul modifică legea cooperativelor de locuințe, restricționând vânzările pentru a păstra unitățile în cadrul sectorului cooperatist. În Catalonia are loc o reformă radicală a sectorului locuințelor pentru a reduce specula și a crește accesibilitatea prin plafoane stricte ale chiriilor în zonele cu stres locativ, reglementări mai stricte privind închirierile temporare și o trecere către locuințe sociale/cooperatiste, cu scopul de a construi 214.000 de locuințe. Măsurile includ definiții mai stricte ale chiriilor pe termen mediu și o nouă taxă pe transferul de proprietate, eșalonată;

**Rwanda:** Timpul de înregistrare a personalității juridice a fost redus de la 35 la 2 zile, au fost introduse reglementări mai stricte privind remunerarea Comitetului Executiv și o transparență sporită în distribuția dividendelor.

În anii 2023 și 2024 au mai fost actualizări importante ale cadrelor legale ale cooperativelor:

**Vietnam:** Adunarea Națională a Vietnamului a adoptat Legea privind Cooperativele din 20 iunie 2023, care a intrat oficial în vigoare la 1 iulie 2024. Această nouă legislație înlocuiește Legea privind cooperativele din 2012 și își propune să creeze un mediu juridic mai favorabil, transparent și digitalizat pentru cooperative, uniuni cooperatiste și grupuri cooperatiste;

**Madagascar:** Consolidarea mediului favorabil, cu accent pe adaptarea modelelor cooperatiste pentru sectoarele tineretului și agriculturii.

Multe jurisdicții, inclusiv Iordania, își actualizează legislația pentru a se alinia la Recomandarea nr. 193 a Organizației Internaționale a Muncii și la principiile ACI, asigurând controlul democratic și consolidând participarea femeilor și a tinerilor.

### Teme comune în noua legislație:

**Digitalizare:** Valorificarea tehnologiei pentru o gestionare mai rapidă și transparentă.

**Profesionalizare:** Trecerea de la structuri informale, prost gestionate, către o guvernare mai bună.

**Modernizare:** Permitea cooperativelor să funcționeze similar cu afacerile moderne sau să colaboreze cu acestea.

**Scop social:** Consolidarea faptului că societățile cooperative servesc membrilor, nu doar profiturilor.

ÎNTRERINDERILE COOPERATIVE CONSTRUIESC O LUME MAI BUNĂ



### 3. Cooperativele de nouă generație



Cooperativele de nouă generație (New Generation Cooperatives - NGCs) reprezintă o formă modernă de asociere, în special în agricultură, care se concentrează pe procesarea produselor, adăugarea de valoare și o capitalizare puternică de către membrii fondatori, spre deosebire de cooperativele tradiționale care se limitează adesea doar la marketingul produselor brute. Acestea sunt concepute pentru a fi orientate spre piață, acționând ca o punte între producători și consumatorii finali.

#### Caracteristici principale ale cooperativelor de nouă generație:

**Aport semnificativ de capital:** Membrii investesc capital inițial ridicat pentru a finanța unități de procesare, tehnologii de ultimă generație sau infrastructură de depozitare.

**Drepturi de livrare:** Spre deosebire de modelele tradiționale, membrii cumpără dreptul de a livra o anumită cantitate de produse. Acest lucru asigură servicii de aprovizionare constantă și de calitate pentru cooperativă.

**Focalizare pe produse cu valoare adăugată:** Scopul nu este doar vânzarea de materie primă, ci procesarea acesteia (ex: transformarea cerealelor în făină, fructe în suc, producerea de brânzeturi speciale etc.).

**Restricționarea/Închiderea calității de membru:** Numărul de membri poate fi limitat de capacitatea de procesare a fabricii, ceea ce, se pare, face aceste cooperative eficiente.

**Contracte clare:** Membrii semnează acorduri de livrare care pot conține prețuri mai stabile sau mai mari decât pe piața liberă.

**Guvernanță democratică:** Deși aportul la capital este diferit, majoritatea acestor cooperative funcționează pe principiul „un membru, un vot”.

#### Avantaje și impact (inclusiv în România):

*Acces la piață:* Facilitează accesul fermierilor mici și mijlocii la marii retaileri (ex: programe precum "Grădina Noastră" în Carrefour sau sprijin din partea Lidl).

*Modernizare:* Permite achiziționarea de utilaje agricole performante și implementarea tehnologiilor moderne, cum ar fi solariile automatizate sau sistemele de irigații avansate.

*Creșterea competitivității:* Prin asociere, producătorii devin mai puternici în fața marilor producători și a volatilității prețurilor.

*Diversificare:* Transformă afacerile tradiționale de familie în afaceri antreprenoriale moderne, adaptate schimbărilor climatice și cerințelor pieței.

În România, noua generație de fermieri pune accent pe sustenabilitate, tehnologie și colaborare, dezvoltând cooperative care nu doar vând, ci și procesează, oferind produse românești de calitate la raft. Modelul este susținut și de necesitatea asocierii pentru a face față provocărilor economice, înregistrându-se o creștere semnificativă a numărului de noi asocieri în ultimii ani.

CB/CB

ÎNTEPRINDERILE COOPERATIVE CONSTRUIESC O LUME MAI BUNĂ

